

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОГРАММ ПРОДВИЖЕНИЯ УРФУ СРЕДИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СТУДЕНТОВ

Ольга Геннадьевна Смирнова

*канд. социол. наук, доцент кафедры прикладной социологии,
Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

E-mail: Olga.Smirnova@urfu.ru

EFFICIENCY OF ACTIVITIES FOR CAREER GUIDANCE AND URFU PROMOTIONAL PROGRAMS AMONG POTENTIAL STUDENTS

Olga Smirnova

*PhD in Sociology, associate professor in the Department of Applied Sociology of
the Ural Federal University, Yekaterinburg*

АННОТАЦИЯ

Целью статьи выступает анализ мероприятий по профессиональной ориентации абитуриентов при поступлении в Уральский Федеральный университет. При сборе информации применялся метод анкетирования первокурсников, выборка сплошная. Результаты анализа мнений первокурсников об их отношении к профориентационным мероприятиям УрФУ в 2014 году представляют интерес для учреждений образования, старшеклассников и всех иных заинтересованных субъектов на рынке образовательных услуг. Выводы об эффективности мероприятий по профессиональной ориентации носят относительный характер и могут быть экстраполированы в условиях крупных городов (не менее миллиона жителей) и крупных ВУЗов регионального или федерального масштаба.

ABSTRACT

The purpose of this article is the analysis of measures for career guidance of Ural Federal University entrants. A survey among first-year students with continuous sampling was used as data collection method. Results of the analysis of first-year students' opinions about their attitudes to career guidance activities in URFU in 2014 are interesting to educational institutions, to senior high school students and to all other stakeholders in the market of educational services. Conclusions about efficiency of measures for career guidance are relative and can be extrapolated in terms of large cities (more than one million inhabitants) and in terms of large regional and federal universities.

Ключевые слова: профориентация; студенты; абитуриенты; качество образования.

Keywords: career guidance; students; university entrants; education quality.

Оценка эффективности профориентационных мероприятий, направленных на привлечение внимания к ВУЗу представителей заинтересованных аудиторий (в первую очередь, абитуриентов) и повышение качества контингента поступающих в УрФУ студентов, может формироваться из целого комплекса показателей.

В сентябре 2014 года в Уральском федеральном университете (г. Екатеринбург) проведено социологическое исследование, посвященное изучению моделей выбора специальности и ВУЗа, поступивших на 1 курс бакалавриата и специалитета УрФУ (объем выборки – 5021 чел).

Одним из ключевых параметров коммуникационной эффективности любого маркетингового мероприятия (именно таковыми по сути своих задач являются профориентационные проекты и программы) является степень их заметности на рынке, другими словами – уровень известности в среде целевых потребителей/участников.

Совокупный показатель уровня известности мероприятий довузовского образования среди всех студентов 1 курса УрФУ составляет 85,4%. Это свидетельствует о том, что 9 из 10 студентов, будучи абитуриентами, знали о тех или иных мероприятиях, которые организовывал Университет для планирующих получить высшее образование.

Из общего списка, состоящего из 27 пунктов, 13 мероприятий набрали уверенно количество «голосов» в диапазоне от ~ 10% до 65% (см. таб.№1). При этом стоит отметить, что перекрестный анализ ответов на открытый вопрос о мероприятиях, в которых участвовал абитуриент, а также на закрытый вопрос об известности со списком, показывает, что не все мероприятия студенты идентифицируют однозначно. Есть некоторая путаница в названиях и содержании инициатив. В первую очередь это касается олимпиад и различных школ/практик для школьников. Различного рода неточности и противоречия подобного характера встречались почти в 20% случаев, когда в анкетах был получен ответ на оба из смежных вопросов.

Отдельно нужно отметить, что каждый 3 студент-первокурсник отметил, что встречал рекламные сообщения об УрФУ в СМИ.

Таблица №1

**Уровень наведенной известности (с подсказкой) мероприятий
по профориентации среди студентов 1 курса УрФУ
(% от числа опрошенных)**

Мероприятие	% студентов, кто информирован о данных мероприятиях
Дни открытых дверей	63,3%
ТЕСТ-драйв	46,1%
Олимпиады для школьников	32,3%
Подготовительные курсы к ЕГЭ	30,7%
Лекции преподавателей УрФУ	26,0%
Школа успешного абитуриента	22,5%
Школа подготовки к олимпиадам	15,5%
Межрегиональные олимпиады ("Высшая проба"/ Будущие исследователи-будущее науки", Будущее Сибири", "Татищев")	14,0%
Летние школы/практики для школьников	12,2%
Школа робототехники УрФУ	11,3%
Школа юного биолога/химика/историка/математика	10,4%
Турниры (математический/физический/астрономический)	10,3%
Школа олимпиадного программирования	7,9%
Все, большинство из перечисленных	19,0%
Реклама в СМИ	30,5%

Большинство 1-курсников Университета (60,6%) также указали, что принимали участие в различных довузовских программах обучения и профориентационных мероприятиях, организованных УрФУ в 2013-2014г.г. При этом каждый из них принимал участие в среднем в 2-х мероприятиях, а каждый третий участвовал в 3 и более проектах.

В группу «лидеров» по числу участников среди поступивших в 2014г. вошел ряд традиционных для ВУЗов проектов по привлечению абитуриентов (дни открытых дверей, подготовительные курсы для абитуриентов, лекции преподавателей), а также уникальные мероприятия, инициированные УрФУ и не имеющие аналогов в других регионах и ВУЗах (Тест-драйв, олимпиады, ШУА) (см. таб. №2).

Таблица №2

**Лидеры * среди профориентационных мероприятий по числу участников
(% от числа студентов принимавших участие в любых мероприятиях)**

Наименование мероприятия	Доля среди участников,	Доля среди всех 1-
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------

	%	курсников, %
Дни открытых дверей	68,1	41,3
Олимпиады для школьников	22,9	13,9
Подготовительные курсы к ЕГЭ	20,7	12,5
Лекции преподавателей УрФУ	17,0	10,3
ТЕСТ-драйв	12,2	7,4
Межрегиональные олимпиады ("Высшая проба", «Будущие исследователи - будущее науки», Будущее Сибири", "Татищев")	11,8	7,1
Школа успешного абитуриента (ШУА)	5,6	3,4

* В число лидеров включены те мероприятия, которые набрали более 5% от общего числа участников всех мероприятий довузовского образования УрФУ.

После ШУА с близким по числу участников показателем идут Дни науки на базе школ, Турниры по естественнонаучным и математическим дисциплинам, Школы подготовки к олимпиадам и Летние школы-практики.

Меньше всего на 1 курсе сегодня учатся участники таких мероприятий, как школа «Зеленая химия», школа по химии и химической технологии, мастер-классы «Траектория карьеры» и проект «Университет в твоём городе».

Отдельно хотелось бы отметить данные мероприятия. Несмотря на относительно незначительный уровень их известности и участия, именно последние 2 мероприятия оцениваются участниками как наиболее полезные и влиятельные с точки зрения выбора именно ВУЗа для обучения. В отличие от всех других «Траектория карьеры» и «Университет в твоём городе» в 1,5 чаще отмечались участниками как проект, который позволил не только узнать о возможностях ВУЗа, но и помог окончательно определиться с выбором. Ни одно мероприятие (даже из числа «лидеров») не продемонстрировало такого потенциала влияния на это направление выбора абитуриента. Данная информация коррелирует также с информацией о том, что осуществляя выбор своей образовательной профессиональной траектории после окончания школы, абитуриенты нуждаются и стараются ориентироваться на информацию о «рыночных» возможностях выбранной специальности: престиж профессии, ее прикладные аспекты, возможности и направления карьерного роста, заработков, спрос на рынке и пр.

В связи с этим, вероятно, есть смысл рассмотреть возможности модернизации данных программ, их продвижения с целью повышения уровня их известности и посещаемости.

В целом, среди тех, кто участвовал в профориентационных мероприятий УрФУ, большинство (92,5%) считает, что эти мероприятий в той или иной мере оказали

влияние на их выбор специальности и ВУЗа обучения, при этом половина студентов видят непосредственную прямую связь между этими событиями (см. таб.№3).

Некоторые напротив категорично заявили, что подобные мероприятия вообще никак не повлияли на их решение, но доля таких студентов крайне мала (около 2% от числа участников).

Таблица №3

Основные направления влияния мероприятий по профориентации на выбор ВУЗа и профессии
(% от числа студентов-участников данных мероприятий в УрФУ)

Влияние мероприятий	% от числа участников
Я больше узнал (а) о выбранной специальности	56,9%
Я больше узнал (а) о ВУЗе, его возможностях	37,1%
Мероприятия расширили мой кругозор	28,3%
Это в принципе для меня был новый и полезный опыт	26,4%
Я точно и окончательно определился (лась) с выбором специальности	22,8%
Я углубил (а) знания по "любимым" предметам	15,7%
Я точно определился с выбором ВУЗа	15,3%
Я узнал (а) о новых специальностях/профессиях	13,3%
Было просто интересно и весело	12,6%
Я встретил новых друзей, завел интересные знакомства	5,2%
Не оказали влияния на мой выбор	1,7%
Другое	0,2%

Тем не менее, только половина участников (51,8%) указала конкретные проекты, которые оказали влияние на их выбор. С их точки зрения, самыми значимыми и полезными для совершения выбора были, дни открытых дверей (57,6%) и подготовительные курсы (16,7%). Примерно на одном уровне также были названы тест-драйв, олимпиады и лекции преподавателей (их указал каждый десятый). Оценка студентов этой группы о влиянии отличается от тех, кто участвовал, но по разным причинам, указать мероприятия, которые позволили более четко определить свою траекторию выбора, не смог/не захотел. Очевидно, что данная группа имеет более высокий уровень вовлеченности в мероприятия и бренд УрФУ, связывая возможности профориентации и самоопределения с ВУЗом их предоставивших.

Таблица №4

Основные направления влияния мероприятий по профориентации на выбор ВУЗа и профессии по отдельным группам студентов
(% от числа студентов-участников данных мероприятий в УрФУ)

Влияние мероприятий	% от	% от
----------------------------	-------------	-------------

	числа указавших конкретные проекты	числа тех, кто не указал конкретные проекты
Я больше узнал (а) о выбранной специальности	64,0	43,0
Мероприятия расширили мой кругозор	27,6	25,0
Это в принципе для меня был новый и полезный опыт	25,5	23,6
Я точно и окончательно определился (лась) с выбором специальности	27,7	15,5
Я углубил (а) знания по "любимым" предметам	16,3	13,0
Я узнал (а) о новых специальностях/профессиях	14,6	10,4
Я больше узнал (а) о ВУЗе, его возможностях	41,3	28,4
Я встретил новых друзей, завел интересные знакомства	5,5	4,2
Я точно определился с выбором ВУЗа	17,1	11,7
Было просто интересно и весело	8,2	14,6
Не оказали влияния на мой выбор	0,7	2,3

По оценкам участников различные мероприятия способствовали решению разных вопросов, связанных с выбором ВУЗа и/или специальности, повышали уровень осведомленности и уверенности абитуриентов (см. таб. №5).

Таблица №5

**Основные направления влияния конкретных профмероприятий
в оценках студентов-участников**

Направление влияния	Ключевые мероприятия*
Я больше узнал (а) о выбранной специальности	Дни открытых дверей, Школа робототехники, открытая молодежная инженерная школа, Школа олимпиадного программирования, Школа "Академия власти", Лекторий "Мир глазами современной науки", Дни науки в школах
Мероприятия расширили мой кругозор	Дни науки, летние школы/практики для школьников
Это в принципе для меня был новый и полезный опыт	практически все на среднем уровне и ниже
Я точно и окончательно определился (лась) с выбором специальности	Школа по химии и химическим технологиям, интеллектуальный марафон им. Кондратьева, конкурс работ им. Киокиных, лекторий "Мир глазами современной науки"
Я углубил (а) знания по "любимым" предметам	Школы юного биолога/химика/физика; турниры; межрегиональные олимпиады; подготовительные курсы
Я узнал (а) о новых специальностях/профессиях	Межрегиональный экономический фестиваль "Сибиряда"

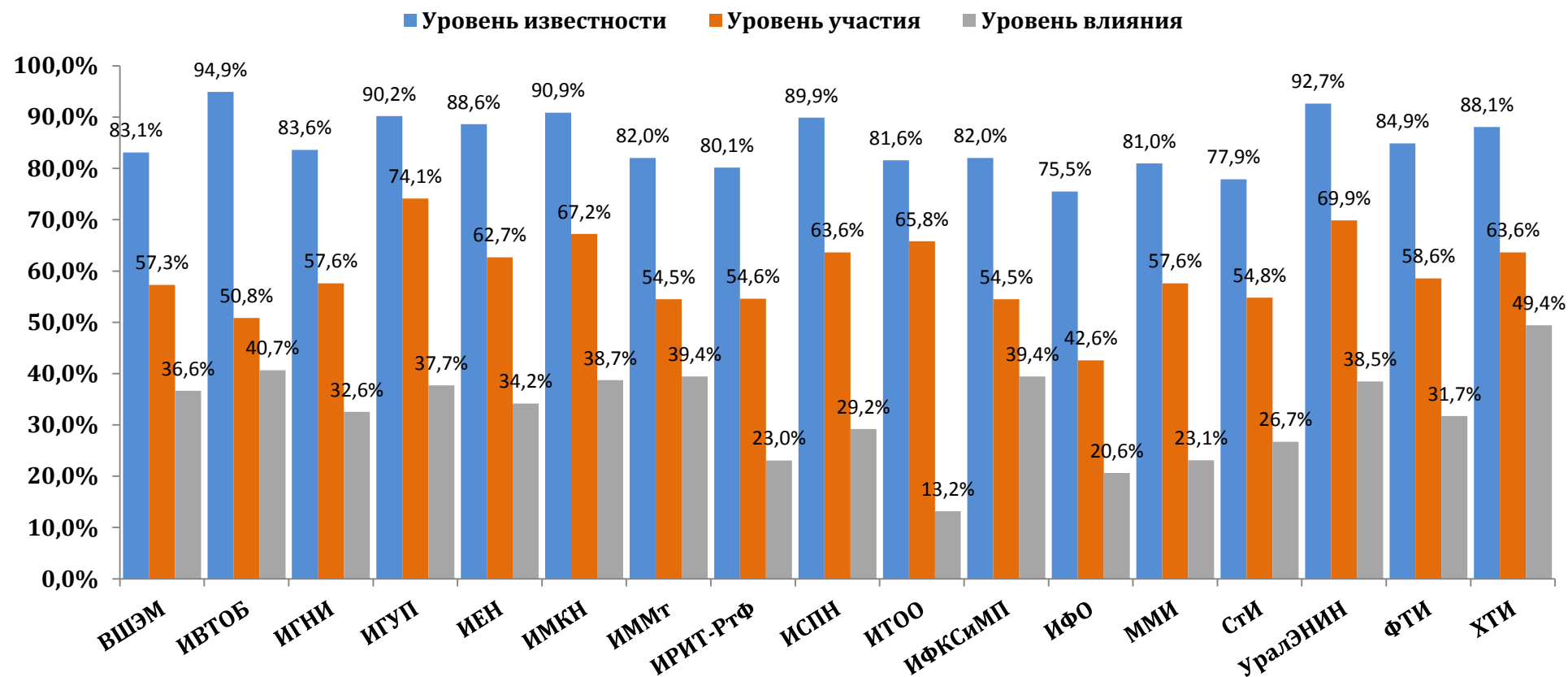
Я больше узнал (а) о ВУЗе, его возможностях	Мастер-классы "Траектория карьеры", проект "Университет в твоём городе"
Я встретил новых друзей, завел интересные знакомства	именные конкурсы и олимпиады, открытая молодежная инженерная школа
Я точно определился с выбором ВУЗа	Мастер-классы "Траектория карьеры", проект "Университет в твоём городе", лекторий "Мир глазами науки"
Было просто интересно и весело	Командная интернет-игра АБАКА, проект "Университет в твоём городе"

* Для каждого направления выбраны те мероприятия, доля выборов которых по направлению была выше среднего уровня по направлению среди участников всех мероприятий; ряд мероприятий продемонстрировали «универсальный» характер влияния на разные направления мнений и оценок участников (например, к таковым относится проект «Тест Драйв» в УрФУ).

Сводный график известности, уровня участия и оценок уровня влияния тех или иных мероприятий в разрезе Институтов демонстрирует особенности и результаты профориентационной подготовки по разным направлениям обучения (см. рис №1).

Рисунок №1

Сравнение уровней известности, участия и оценок уровня влияния мероприятий по профориентации в разрезе Институтов
(% от числа студентов 1 курса каждого Института)



Наибольшее число участников мероприятий и программ довузовской подготовки учатся в 4-х институтах: ИМКН, УралЭНИН и ИГУП и ИФКСУиМП. При этом важно отметить, что подавляющее большинство таких студентов в ИГУП (91,6%) и ИФКСиМП (76,8%) участвовали только в Дне открытых дверей, в то время как среди студентов 1 курса ИМКН и УралЭНИНа чаще, чем в других Институтах УрФУ, встречаются участники Тест-Драйва, различных олимпиад (в том числе, межрегиональных), слушатели ШУА и лекций преподавателей УрФУ, организованных на базе школ. По участию в Тест-драйве и профильных олимпиадах этот показатель по данным Институтам в 1,5-2 раза превышает средний по всему Университету уровень.

Меньше всего студентов, которые поучаствовали в профориентационных мероприятиях УрФУ, в ИФО (42,6% от числа первокурсников), ИВТОБ (50,8%), ИММт (54,5%) и ИРИТ-РТФ (54,6%). В остальных институтах «дovuзовская» активность студентов была примерно одинаковой, более половины студентов (55-60%) были знакомы и посетили те или иные активности на базе УрФУ.

В ходе проведенного анализа также была обнаружена группа студентов с высоким уровнем вовлеченности в профориентационную деятельность, когда они были абитуриентами. Их численность составляет почти 1/5 от численности всех студентов 1 курса. Представители этой группы имеют высокие показатели (выше среднего по всему массиву) по всем трем уровням измерения эффективности мероприятий, кроме того, они дополнительно ответили на вопрос открытый вопрос об участии в мероприятиях УрФУ и в вопросах. Большинство из них принимали участие в среднем в 3-х мероприятиях и проектах, при этом чаще среди этих мероприятий присутствуют олимпиады и турниры, профильные школы/практикумы, и подготовительные курсы.

В этой группе чаще встречаются студенты с общим баллом ЕГЭ по ключевым предметам выше среднего, среди них преобладают выпускники специализированных классов, а мотивационные модели выбора ВУЗа и специальности включают чаще, чем у остальных критерии, связанные с фактом наличия и участия в дополнительных образовательных проектах по профориентации. Одновременно, ребята этой группы чаще своих нынешних

одногоруппников рассматривали в качестве альтернативы УрФУ столичные ВУЗы (как правило, представители технических и компьютерных специальностей – ИМКН, УралЭНИН, ХТИ, ИЕН; среди представителей «гуманитариев» в этой группе чаще встречаются студенты ИГНИ - историки, журналисты, а также ИСПН – международники и регионоведы). Прямой значимой связи между формой обучения и уровнем вовлеченности не обнаружено.

Это свидетельствует о том, что для успешного и активного контингента абитуриентов мероприятия по профориентации являются значимой частью мотивационной модели выбора в первую очередь специальности, поскольку они не только «тестируют» уровень подготовки студента и успеваемость, но обеспечивают возможности повысить уровень уверенности. С определенной долей вероятности можно говорить, что участие такого абитуриента в мероприятиях может иметь решающее значение и в выборе ВУЗа. Но, одновременно, это студенты на этапе вступительных испытаний представляют своеобразную «группу риска», поскольку для них ценной представляется возможность обучения именно в столичных ВУЗах, а мероприятия по подготовке они могут использовать в качестве своеобразной «тренировочной площадки». Для удержания данного контингента и более целевой работы с данными группами учащихся необходимо дополнительно понимать конкретные факторы привлекательности ВУЗов Москвы и Санкт-Петербурга, и развивать программы продвижения с учетом более четкого доведения выгод и преимуществ именно обучения в УрФУ на фоне столичных конкурентов.

Тем не менее, можно говорить о том, что в целом, профориентационные мероприятия стимулируют интерес к УрФУ и обеспечивают привлечение успешных абитуриентов.

Также отдельно необходимо отметить, что профориентационные мероприятия активно работают на привлечение контингента из других регионов УрФО и страны. Так, по доле участников мероприятий, регионы не уступают Свердловской области, а некоторые превосходят. Так, доля студентов из Оренбургской области, Удмуртии, Башкирии, Пермского края и других субъектов РФ составляет около 70% от числа студентов 1 курса, приехавших из этих регионов (из Оренбуржья – 90%), в то время как среди студентов Свердловской

области только 61% принимал участие в мероприятиях. При этом наблюдается связь между уровнем успеваемости ребят из других регионов и уровнем их участия. Чем выше уровень баллов ЕГЭ, тем чаще студент принимал участие в тех или иных мероприятиях УрФУ. Таким образом, это свидетельствует о том, что одним из результатов, достигаемых при реализации профориентационных программ, является привлечение в УрФУ качественного контингента из соседних и удаленных регионов (география представленности студентов – от Архангельской области до Читинской).